

Presseinformation

Newcomer Agency of the Year?

PR-Agentur oha communication im Finale um den European Excellence Award 2010

Brüssel / Stuttgart, 3. Dezember 2010 – Der European Excellence Award, der vom internationalen Fachmagazin Communication Director verliehen wird, ist der größte europaweite Wettbewerb im Bereich Public Relations. 2010 steht oha communication hier im Finale um die Auszeichnung als „Newcomer Agency of the Year“. Die Unternehmensberatung und Agentur für internationale Public Relations wurde 2007 von Oliver Hahr in Stuttgart gegründet. In kurzer Zeit gelang es, sich als Spezialist für die weltweit aktiven „Hidden Champions“ im Bereich Design, Technologie und Healthcare zu positionieren.

Die wichtigste Beziehung in der Public Relations Branche ist die zwischen Kunde und Agentur. Junge Agenturen, die im besonderen Maße das Vertrauen der Kunden gewinnen und ausbauen konnten, werden von der Jury als „Newcomer Agency of the Year“ ausgezeichnet.

„Dass wir in diesem europaweiten Wettbewerb unter die fünf Finalisten gekommen sind, ist großartig“, freut sich Oliver Hahr von oha communication. „Mein Dank gilt meinem tollen Team und besonders unseren Kunden, die uns immer wieder Chancen geben, über uns selbst hinaus zu wachsen.“

oha communication berät innovative Firmen beim Auf- und Ausbau der internationalen PR und entwickelt fokussierte Kommunikationskampagnen, um spezielle Zielgruppen im In- und Ausland zu erreichen. Die Team-Mitglieder haben multikulturelle Hintergründe, was es erleichtert, die Brücke zu Auslandsmärkten wie Brasilien, Russland und Indien zu bauen.

„Internationale Themen und Kreativität spielen bei uns eine große Rolle. Das spiegelt sich in der Team-Besetzung, unserem Design, der Kunden-Ansprache und in der Eigen-PR“, erklärt Oliver Hahr, warum er sich für die Einführungskampagne seiner Agentur gute Chancen um den Hauptpreis ausrechnet. „Wir haben eine einzigartige Positionierung, die wir kommunikativ ständig auf neue Weise prägen.“

Der European Excellence Award wird jährlich vom Communication Director, dem europäischen Fachmagazin für Corporate Communications und Public Relations, verliehen. In 58 Kategorien werden die außergewöhnlichsten Kampagnen und herausragenden Leistungen der internationalen PR ausgezeichnet. Die Preisverleihung 2010 findet am 9. Dezember in Prag statt.

Weitere Informationen sowie die Shortlist der Finalisten finden Sie unter www.excellence-awards.eu.

Zeichenzahl: 2.428 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Bild 01: oha communication, Unternehmensberatung und Agentur für internationale Public Relations, steht im Finale um den Titel "Newcomer Agency of the Year". Die Gewinner des European Excellence Award 2010 werden am 9. Dezember in Prag bekannt gegeben. Quelle: oha communication.



Bild 02: Der European Excellence Award ist der wichtigste internationale PR-Award. Jährlich wird er vom Fachmagazin Communication Director verliehen. In 58 Kategorien werden die besten Kampagnen aus ganz Europa ausgezeichnet. Quelle: European Excellence Awards.

Bilder in druckfähiger Auflösung unter <http://www.oha-communication.com/de/ohas-news/373-eea-shortlist.html>



oha communication

Consulting and Public Relations

oha communication ist eine Unternehmensberatung und Agentur für internationale Public Relations. Das Team unterstützt Firmen dabei, die Aufmerksamkeit ausgewählter Zielgruppen zu gewinnen, insbesondere im Bereich Design, Technologie und Gesundheit. Zu den Leistungen zählt Profilentwicklung, strategische und landesspezifische PR-Beratung sowie die Koordination und Umsetzung von PR- Aktivitäten. oha communication wurde 2007 von Oliver Frederik Hahr gegründet und hat den Sitz in Stuttgart, Deutschland.

Weitere Informationen finden Sie unter www.oha-communication.com.

Agenturkontakt:

Oliver Hahr

oha communication

Phone +49 (0)711/5088 6582-1

Fax +49 (0)711/5088 6582-9

E-Mail oliver.hahr@oha-communication.com

Internet www.oha-communication.com